

TED^x Warsaw Youth

ANATOMIA CZERWONEJ KROPKI

Złote zasady, twarde reguły i proces wyboru mówców TEDxWarsaw Youth.



Na podstawie nagrania:

<https://www.youtube.com/watch?v=liZwyqnA12U>

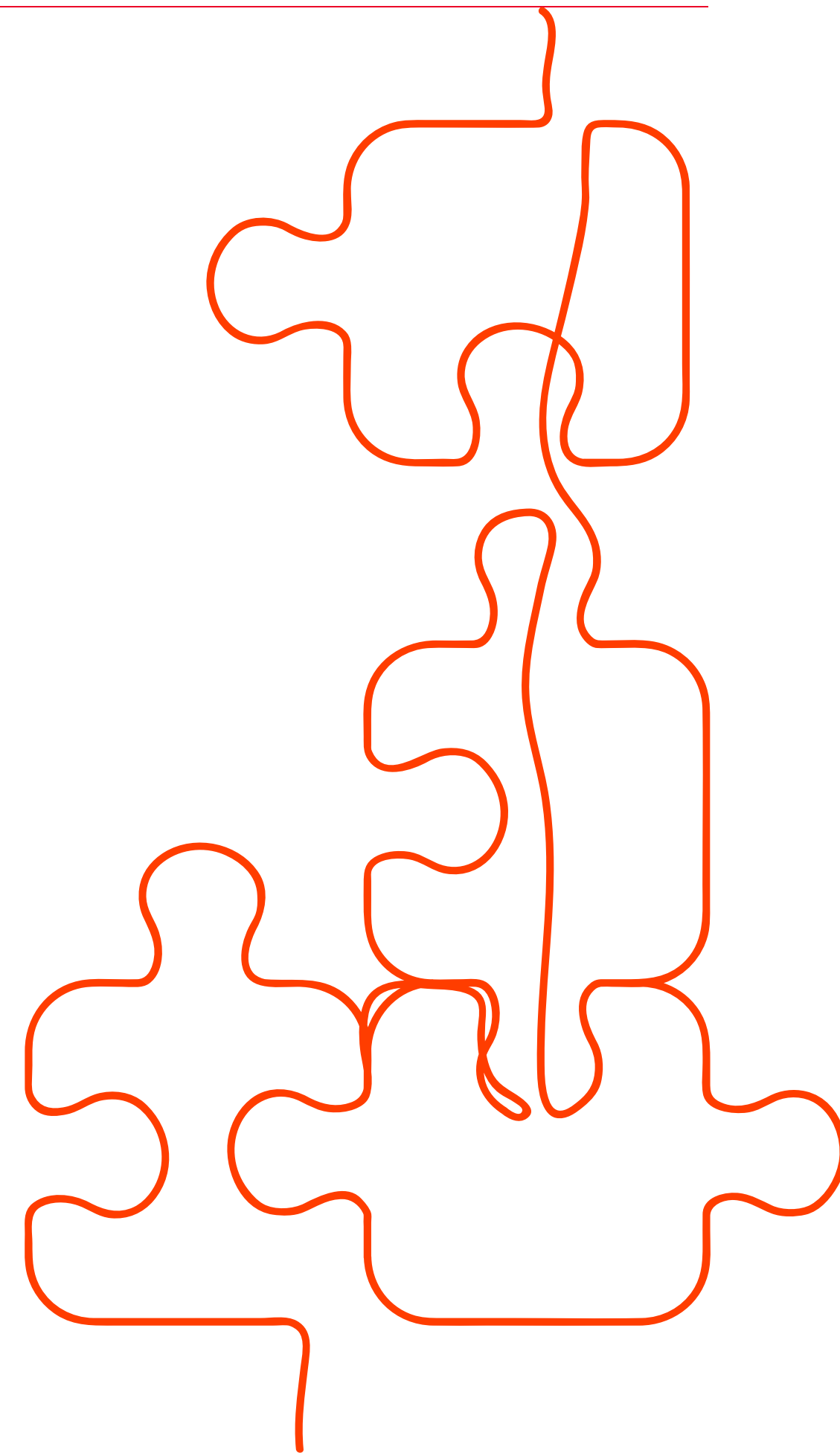
RÓŻNICA MIĘDZY TED A TEDX

TED

- Organizacja komercyjna.
- Właściciel licencji.
- Twórca globalnych wytycznych.
- Ostateczny decydent w sprawie publikacji nagrań.

TED^x

- 'x' oznacza niezależnie organizowane wydarzenie lokalne.
- Zespół w 100% pro-bono (wolontariusze).
- Brak możliwości kupienia wystąpienia przez sponsoring.



TEMAT TO **NIE** IDEA

TEMAT (CZEGO DOTYCZY)

Definicja: Dziedzina, którą się zajmujesz (co wiesz).

Perspektywa: Skupiony na mówcy (chcę opowiedzieć o swojej książce/metodzie).

Przykład: Chemia w naszym życiu.

IDEA (CO ZMIENIA)

Konkretna wartość, z którą publiczność opuszcza salę (co zmieniasz).

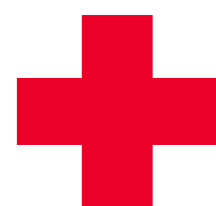
Skupiona na publiczności (chcę dać ludziom narzędzie do zmiany).

Jak codzienne wybory chemiczne w kuchni mogą uratować ekosystem twojego miasta.

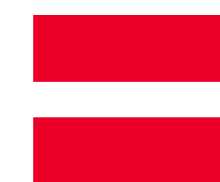
Sama fascynująca historia prywatna to za mało. Musi zawierać uniwersalną wartość do zaimplementowania przez słuchacza.

PREZENT DLA PUBLICZNOŚCI

Zachęcam publiczność do [zmiana myślenia lub działania]...



...aby [konkretna wartość / wpływ na świat].



Jeśli nie potrafisz streścić swojego zgłoszenia do tego jednego zdania przyczynowo-skutkowego, twoja idea nie jest jeszcze gotowa na scenę.

Mowa TEDx to misja, a nie sprzedaż. Osoba słuchająca nie powinna musieć "lecieć na Księżyc", aby skorzystać z twojej idei.

ŻELAZNE ZASADY **TEDA**



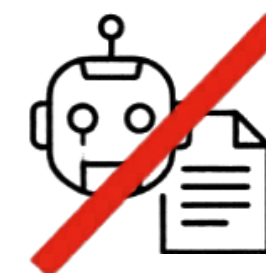
Brak promocji siebie, swojej firmy, produktów czy książek. Scena nie służy do wezwań “kup mój produkt”.



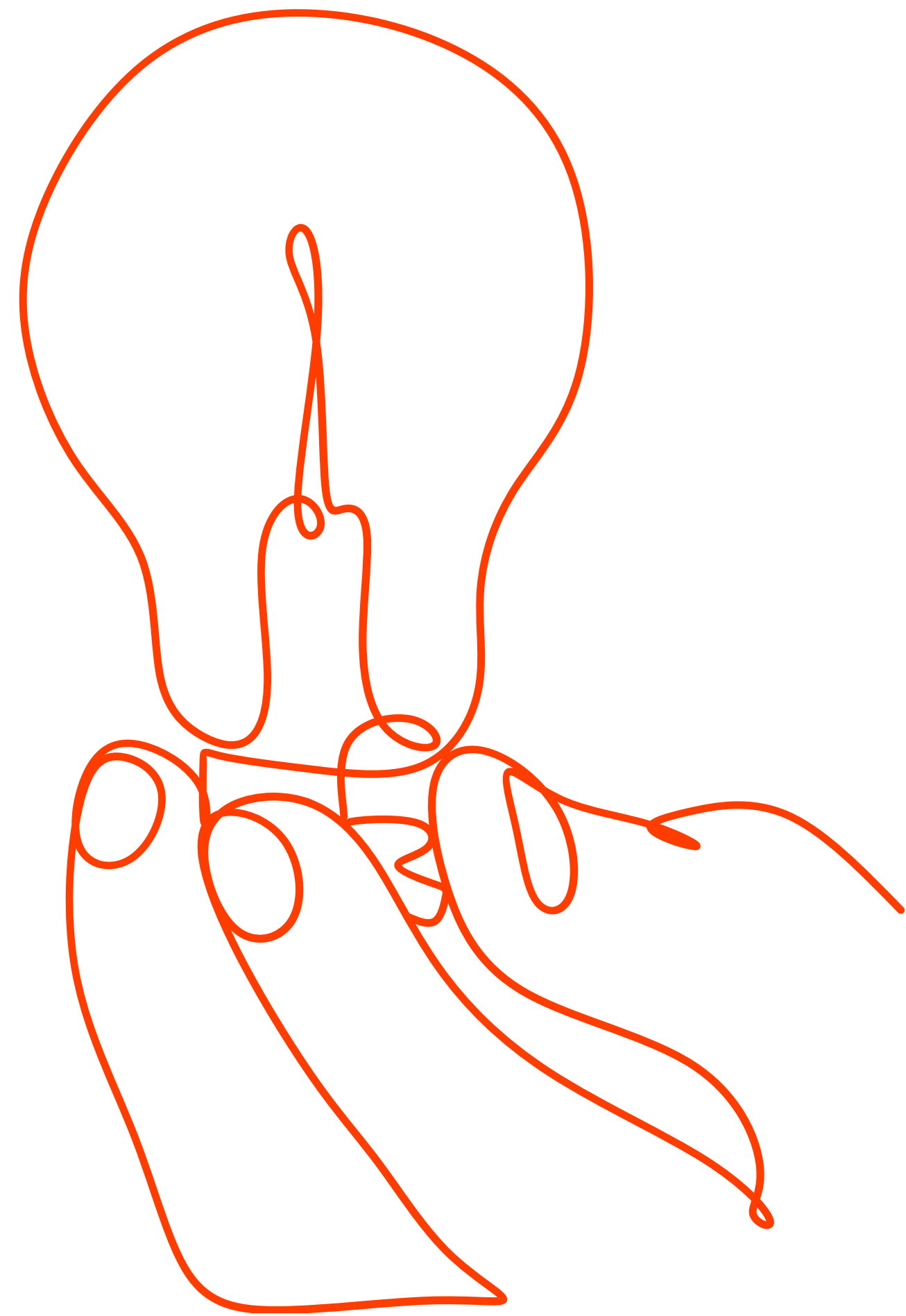
Zakaz agitacji politycznej i promowania przekonań religijnych. Scena TEDx to przestrzeń neutralna światopoglądowo.



Każda teza musi być poparta faktami i niezależnymi badaniami. (Przykład: Wymóg udostępnienia pełnych badań zleczanych na potrzeby prelekcji).



Wystąpienie nie może powielać obcych też bez cytowania. Jeśli używasz AI do formuowania zgłoszenia, masz obowiązek to zadeklarować.



SCENY **NIE MOŻNA** KUPIĆ



Uważaj na trenerów i agencje sprzedające kursy gwarantujące występ na TEDx lub piszące zgłoszenia za ciebie. Zespół kuratorów natychmiast wychwytuje sztuczne, kupione prelekcje niedopasowane do autentycznego doświadczenia mówcy.



Cały proces jest w 100% bezpłatny. Organizatorzy i mentorzy pracują pro-bono. Zgłaszasz się za darmo, a jeśli zostaniesz wybrany, otrzymujesz wielotygodniowe, profesjonalne szkolenia i mentoring bez żadnych opłat.

PRACA DOMOWA PRZED **APLIKACJĄ**

TEDx wymaga różnorodności. Nawet genialna idea zostanie odrzucona, jeśli opublikowano już 15 wystąpień na ten sam temat opartych na tych samych statystykach.

🔍 ted.com/talks - wyszukaj swoją dziedzinę

Czy ktoś to już powiedział?

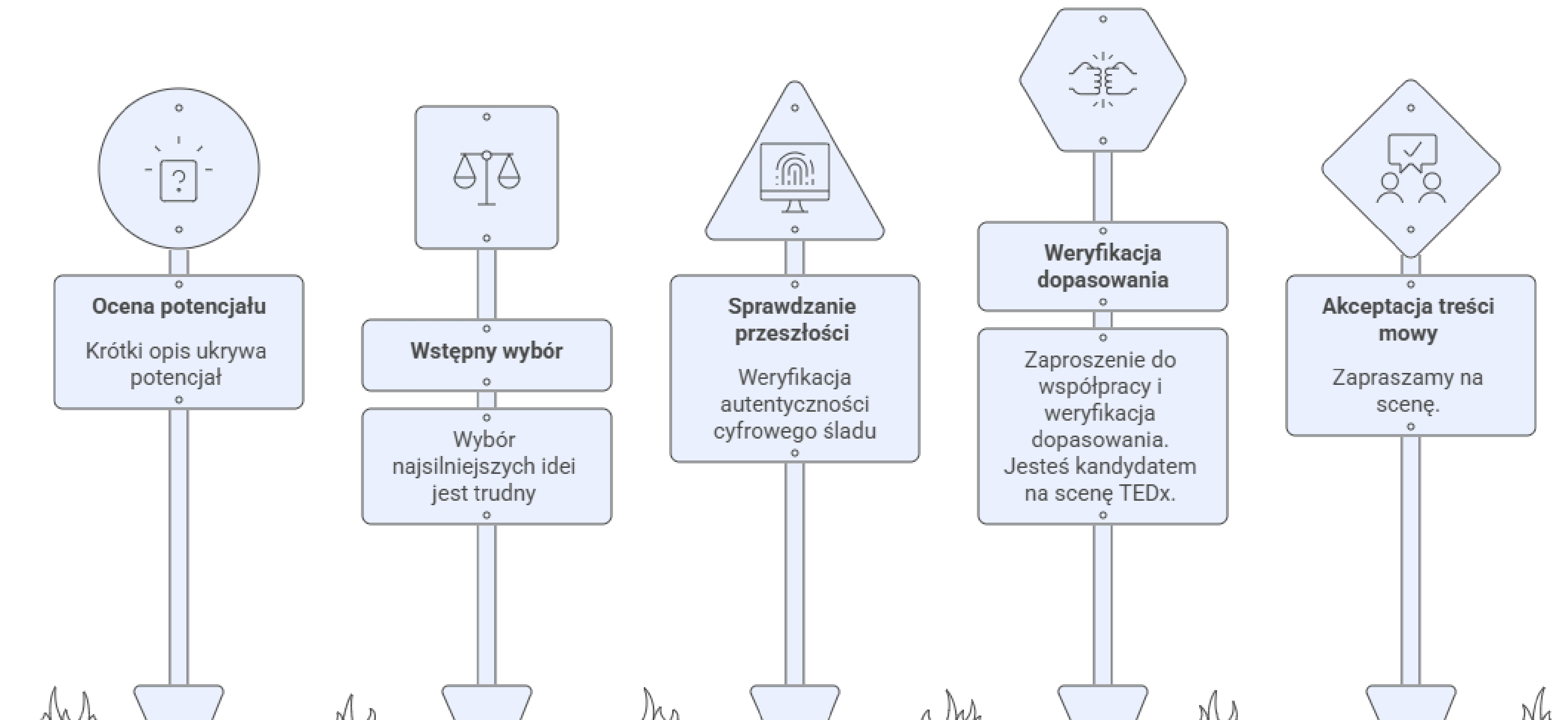
TAK

Zmień perspektywę. Czym twoje spojrzenie różni się od innych?

NIE

Świetnie! Masz unikalny kąt widzenia. Formularz czeka.

LEJEK SELEKCJI



SZLIFOWANIE DIAMENTU

Przejsie selekcji to dopiero poczatek. Zespól profesjonalnych mentorów przez kilka tygodni pomaga wyszlifowac najlepsza wersje mowy.

1.

**Draft 1:
Surowa idea.**

2.

Draft 4-10: Doglebna ewaluacja i przebudowa struktury (czesto zmienia sie nawet tytul roboczy).

3.

Scena: 18 minut precyzyjnie przygotowanego wystapienia, ktore zostaje w umyslach na zawsze.

To zmudna, pracochlonna praca, ale po jej zakonczeniu zyskujesz warsztat, ktory wzmacnia twoja komunikacje w zarzadach, firmach i na rynku.

JĘZYK I DYSTRYBUCJA

Język

Językiem bazowym jest polski, przekazujący najwięcej autentycznych emocji. Video uzyska globalne zasięgi dzięki automatycznemu tłumaczeniu na YouTube. Angielski dopuszczalny tylko dla native speakerów.

Prawa Autorskie

Prawa do nagrania przejmują globalny TED. Nie możesz wystąpić z tą samą mową (jeden do jednego) na innych wydarzeniach licencyjnych.

Zasada 60 Sekund

Zgodnie z wytycznymi, mówca ma prawo swobodnie wykorzystywać do własnej promocji maksymalnie 60-sekundowe wycinki ze swojego wystąpienia.

TWOJA CHECK-LISTA STARTOWA

Zanim wciśniesz 'Wyślij', zadaj sobie te 5 pytań:

CZY ZGŁASZAM 'IDEE' NIOSĄCĄ UNIWERSALNĄ WARTOŚĆ, A NIE TYLKO BRANŻOWY 'TEMAT' LUB HISTORIĘ MOJEGO ŻYCIA?

CZY POTRAFIĘ W JEDNYM ZDANIU OKREŚLIĆ, DO CZEGO ZACHĘCAM I CO CHCĘ ZMIENIĆ?

CZY PRZESZUKAŁEM ARCHIWĄ TED.COM PO HASHTAGACH I MAM PEWNOŚĆ, ŻE WNOSZĘ NOWĄ PERSPEKTYWĘ?

CZY MOJA WIEDZA JEST POPARTA FAKTAMI, BADANIAM I AUTENTYCZNYM, OSOBISTYM DOŚWIADCZENIEM?

CZY JESTEM GOTOWY NA WIELOTYGODNIOWY, RYGORYSTYCZNY MENTORING I NAPISANIE SKRYPTU OD NOWA NAWET 10 RAZY?

FORMULARZ CZEKA. CZERWONA KROPKA NALEŻY DO ODWAŻNYCH.

TEDx Warsaw Youth

