

TED^x Warsaw Youth

JAK ZOSTAĆ MÓWCĄ/MÓWCZYNIA, TEDx?

24 PAŹDZIERNIK 2026
WARSZAWA



FUNDAMENTY

ZROZUM CZERWONĄ KROPKĘ

Zanim wejdiesz na scenę, musisz wiedzieć, w którym domu gościsz. TED i TEDx to dwie różne rzeczywistości i ta różnica ma fundamentalne znaczenie dla każdego, kto myśli o wystąpieniu.

- TED to globalna organizacja non-profit promująca „ideas worth spreading” – idei wartych rozpowszechniania. Organizuje konferencje, na których eksperci z różnych dziedzin wygłaszają krótkie (do 18 minut) wystąpienia, publikowane później na TED.com.
- TEDx to lokalne, niezależne wydarzenia na licencji TED. TEDxWarsaw Youth to wolontariacka inicjatywa młodych ludzi w Polsce – działają pro bono, tworząc przestrzeń dla młodzieżowych idei, które mogą inspirować innych.

TEDx to globalna sieć niezależnych wydarzeń na licencji TED – nie istnieje jeden centralny organizator.

Każde wydarzenie TEDx (np. TEDxWarsaw Youth) działa osobno i jest tworzone przez lokalny zespół wolontariuszy, który samodzielnie wybiera mówców i organizuje event.

W praktyce oznacza to, że:

- każde TEDx ma własny zespół i zasady,
- nie ma jednego miejsca zgłoszeń na „występ w TEDx”,
- decyzje o mówcach podejmowane są lokalnie,
- TEDxWarsaw Youth skupia się na młodych mówcach i ich ideach.

WAŻNA ZASADA:

Partnerstwo lub sponsoring wydarzenia NIE kupuje miejsca na scenie. Na kropkę trafia się wyłącznie dzięki sile idei – nawet jeśli Twój bogaty wujek jest sponsorem.

ZŁOTA ZASADA**IDEA > TY – SERIO!**

W TEDx szukamy nie gwiazd, lecz idei wartych rozpowszechniania – myśli, które zostają z odbiorcą i realnie zmieniają jego sposób myślenia lub działania.

Co to znaczy „idea warta rozpowszechniania”?

„Idea warta rozpowszechniania” to konkretna, użyteczna myśl, którą słuchacz może zabrać ze sobą i zastosować w życiu. Nie chodzi o biografię, sukcesy czy autopromocję, ale o wartość dla odbiorcy.

Kluczowe pytanie brzmi: co słuchacz zrobi inaczej po Twojej mowie? Jeśli odpowiedź brzmi „poczuję się zmotywowany” – to za mało. Jeśli potrafisz wskazać konkretną zmianę w myśleniu lub działaniu – jesteś na dobrej drodze.

TEDx nie jest miejscem promocji siebie ani swoich projektów. To przestrzeń dla idei, które mają sens poza sceną i mogą funkcjonować niezależnie od mówcy.

Dobrą ideę TEDx można streścić w jednym zdaniu – jasno, konkretnie i bez ogólników. Jeśli nie da się jej tak opisać, wymaga dopracowania.

✗ To NIE jest Twoje CV

Twoja historia życia jest super, ale publiczność chce dostać od Ciebie konkretną wartość, nie biografię.

✗ To NIE jest Power Speech

Jeśli chcesz krzyknąć „jesteś zwycięzcą!” i „możesz wszystko” – pomyliłeś adresy.

✗ To NIE są telezakupy

Zakaz promocji firm, produktów czy własnych ebooków. Zero wyjątków.

✓ To JEST prezent

Słuchacz schodzi z widowni i ma w głowie coś, co faktycznie może zmienić jego świat.

Challenge: Jeśli nie umiesz opisać swojej idei w jednym zdaniu, to znaczy, że jeszcze musisz nad nią popracować. To jest Twój pierwszy test – zanim w ogóle klikniesz „Wyślij”.

PRZYGOTOWANIE

ZRÓB RESEARCH, ŻEBY NIE BYŁO WTOPY

Zanim wyślesz zgłoszenie, zrób solidny research – to obowiązkowy krok, który realnie wpływa na Twoje szanse.

Najpierw sprawdź TED i TEDx na YouTube. Zobacz, czy Twoja idea nie została już przedstawiona. Jeśli tak, nie rezygnuj – ale zmień perspektywę i znajdź swój unikalny punkt widzenia.

Pamiętaj o różnicy:

- temat to ogólna kategoria (np. ekologia),
- idea to konkretne, obronione twierdzenie (np. konkretne rozwiązanie lub wniosek).

Twoja mowa musi wносить coś nowego – nie powielać istniejących treści.

Każda teza powinna być oparta na wiedzy lub badaniach. TEDx nie promuje opinii bez podstaw – liczą się argumenty i wiarygodność.

Unikaj tematów politycznych i religijnych, które mogą dzielić publiczność. TEDx stawia na idee, które budują dialog i dają wspólną przestrzeń do refleksji.

Dobrze przygotowane zgłoszenie to takie, które pokazuje, że Twoja idea jest przemyślana, unikalna i gotowa do obrony.

1

YouTube to Twój przyjaciel

Przeszukaj TED.com i YouTube po hashtagach swojej idei. Jeśli ktoś już to powiedział – szukaj innego kąta lub nowego tematu. Originalność to podstawa.

2

Temat vs Idea

„Ekologia” to temat. „Jak hodowla dżdżownic w bloku uratuje Twoje rachunki” to idea. Jedno jest ogólne, drugie jest konkretne i zapadające w pamięć.

3

Nauka, nie magia

Twoje tezy muszą mieć dowody. Pseudonaukowe teorie spiskowe zostaw na inne fora. Cytuj źródła i bądź gotowy obronić swoje twierdzenia.

4

No-go Zone

Trzymamy się z dala od polityki i religii. Jeśli Twój temat zahacza o te obszary, musisz mieć naprawdę twarde argumenty i przemyślane podejście.

Zadanie domowe: Wypisz 5 hashtagów dla swojej mowy. Wpisz każdy z nich w wyszukiwarkę na TED.com. Jeśli znajdziesz identyczny tytuł mowy – musisz zmienić kąt patrzenia na temat.

REKRUTACJA**REKRUTACJA: LEVEL HARD**

U nas obowiązuje ślepa selekcja – oznacza to, że na pierwszym etapie wszystkie dane osobowe (wiek, płeć, szkoła, miejsce zamieszkania) są ukryte przed oceniającymi. Liczy się wyłącznie treść zgłoszenia.

Proces jest wieloetapowy, ponieważ na jedno wydarzenie wpływa od 100 do nawet 400 aplikacji, a na scenie występuje tylko 10–14 mówców. Na każdym etapie odpada część zgłoszeń: najpierw oceniana jest jakość i oryginalność idei, potem możliwość jej realizacji na scenie, a następnie dopasowanie do hasła przewodniego danej edycji TEDxWarsaw Youth.

Każda edycja ma swój motyw, który spaja wszystkie wystąpienia w jedną całość. Jeśli idea nie pasuje do przewodniego tematu, może wymagać dopracowania lub zostać przeniesiona do kolejnej edycji.

Formularz zgłoszeniowy jest kluczowy – to jedyny element oceniany na początku procesu. Musi jasno pokazywać Twoją ideę, jej wartość i konkret, bez odsyłania do „dowiesz się na scenie”.



FAKTY

KILKA TWARDYCH FAKTÓW (BEZ SPINY)

Warto znać skalę, zanim zdecydujesz się aplikować. Na jedno wydarzenie TEDxWarsaw Youth wpływa od 100 do 400 zgłoszeń, z których wybieranych jest tylko 10–14 mówców. Oznacza to, że szanse są mocno selektywne, ale nie zamknięte – większość zgłoszeń odpada nie przez brak potencjału, ale przez brak dopracowanej idei.

Każde wystąpienie ma limit 18 minut – to globalny standard TED i TEDx. Ten czas wymusza precyzję: trzeba wybrać jedną, konkretną myśl i przedstawić ją w sposób jasny i angażujący.

Język wystąpienia to zazwyczaj polski, a osoby biegle posługujące się angielskim mogą otrzymać dodatkowe wsparcie mentorskie przy przygotowaniu mowy.

Kluczowe jest więc nie tylko to, co chcesz powiedzieć, ale czy potrafisz ująć to w jedną spójną, konkretną ideę i zmieścić ją w ograniczonym czasie.

400**MAKSYMALNA
KONKURENCJA**

Tyle osób aplikuje na jedno wydarzenie w najbardziej obleganych edycjach. Przygotuj się na realną rywalizację.

14**MIEJSC NA SCENIE**

Tylko 10-14 wybranych mówców staje na scenie podczas jednego wydarzenia TEDxWarsaw Youth.

18**MINUT NA MOWĘ**

Maksymalny czas wystąpienia. Każda sekunda musi być wykorzystana świadomie i celowo.

Test na głos: Włącz stoper i opowiedz swoją ideę na głos, bez przygotowania. Jeśli zajmie Ci to więcej niż 20 minut – już teraz zacznij myśleć, co możesz wyciąć, by zostawić samo sedno.

UWAGA



CZERWONE FLAGI – UWAŻAJ!

Wokół TEDx krąży wiele mitów i nieuczciwych ofert, dlatego warto znać podstawowe zasady.

Nikt nie może zagwarantować występu na TEDx w zamian za pieniądze. Płatne „gwarancje”, coachingi czy programy obiecujące wejście na scenę to oszustwo – każdy TEDx ma niezależny proces selekcji i sam decyduje o mówcach.

Możesz korzystać z AI przy przygotowaniu mowy, ale wymagamy pełnej transparentności co do jej użycia. TEDx stawia na autentyczność i własne idee mówcy.

Nagranie wystąpienia jest własnością TED i publikowane na ich platformach. Organizatorzy i mówca mogą wykorzystać jedynie krótkie fragmenty (do 60 sekund) w swoich materiałach.

Ważne jest też, aby podany e-mail był aktywny i regularnie sprawdzany – szczególnie jeśli to skrzynka szkolna lub firmowa, która może blokować wiadomości. Brak odpowiedzi na czas może skutkować utratą szansy na udział.

Oszuści

Nikt nie może Ci „zagwarantować” występu na TEDx za kasę. Jeśli ktoś to obiecuje – to oszustwo. Zgłoś taką osobę i uciekaj.



AI

Możesz wspierać się ChatGPT, ale musisz nam o tym powiedzieć. Transparentność w kwestii narzędzi AI jest obowiązkowa.

Własność nagrania

Nagranie należy do TED. Ty i zespół możecie użyć do 60 sekund w swoich social media. Pełne nagranie publikuje TED według własnego harmonogramu.

Firewall

Uważaj na maile firmowe i szkolne – często blokują nasze wiadomości. Sprawdź folder spam i dodaj nas do kontaktów.

FAQ

NAJCZĘSTSZE PYTANIA – ODPOWIADAMY WPROST

1.

CZY MOGĘ WYŚLAĆ POPRAWIONE ZGŁOSZENIE?

Tak! Jeśli czujesz, że poprzednie było słabe, wyślij nowe z dopiskiem „To jest wersja poprawiona”. Nie ma limitu poprawek, ale każda wersja powinna być realnie lepsza.

2.

KTO JEST WŁAŚCICIELEM NAGRANIA?

Prawa autorskie przenosisz na TED. Ty i zespół możecie użyć do 60 sekund nagrania w swoich mediach. Pełne nagranie publikuje TED według własnego harmonogramu.

3.

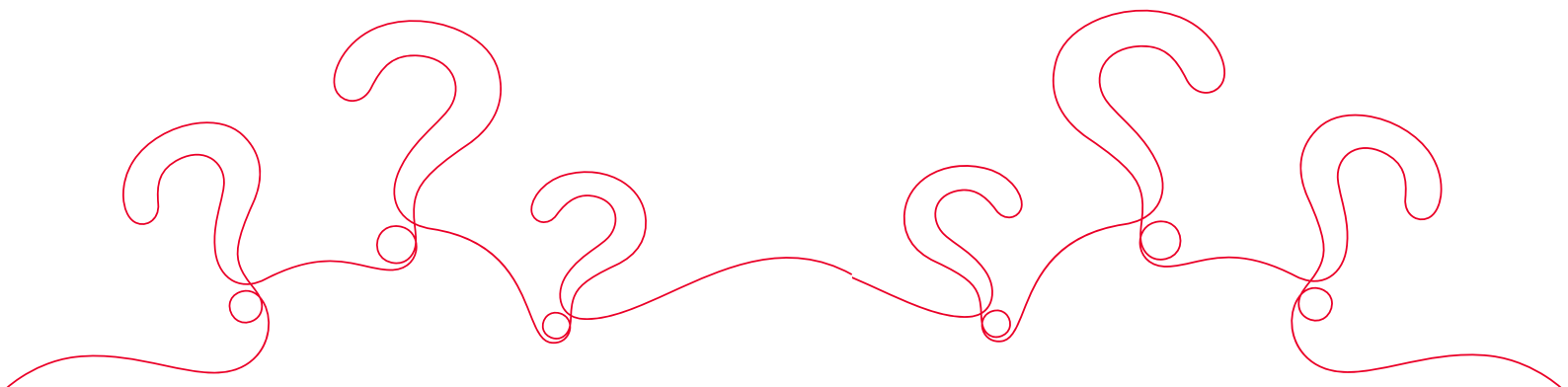
CZY MOGĘ WYSTĄPIĆ Z TĄ SAMĄ MOWĄ NA INNYM TEDX

Absolutnie nie. To jednorazowy strzał na konkretną „kropkę”. Każde TEDx wymaga nowej, unikalnej mowy z nową ideą.

4.

JAKI JĘZYK OBOWIĄZUJE NA SCENIE?

Jeśli polski jest Twoim pierwszym językiem – mówisz po polsku. Jeśli angielski – po angielsku i dostajesz dedykowanego mentora. Nie ma wyboru dla efektu.



CHECKLISTA

ZANIM KLIKNIESZ „WYŚLIJ”



RESEARCH NA TED.COM

Wypisz 5 hashtagów i sprawdź każdy w wyszukiwarce TED.com. Jeśli znajdziesz identyczny tytuł – zmień kąt patrzenia.



TEST JEDNEGO ZDANIA

Czy potrafisz opisać swoją ideę w jednym zdaniu? Jeśli nie – pracuj nad nią dalej, zanim wyślesz zgłoszenie.



TEST CZASU

Włącz stoper i opowiedz ideę na głos. Jeśli zajmuje więcej niż 20 minut – zacznij wycinać zbędne elementy.



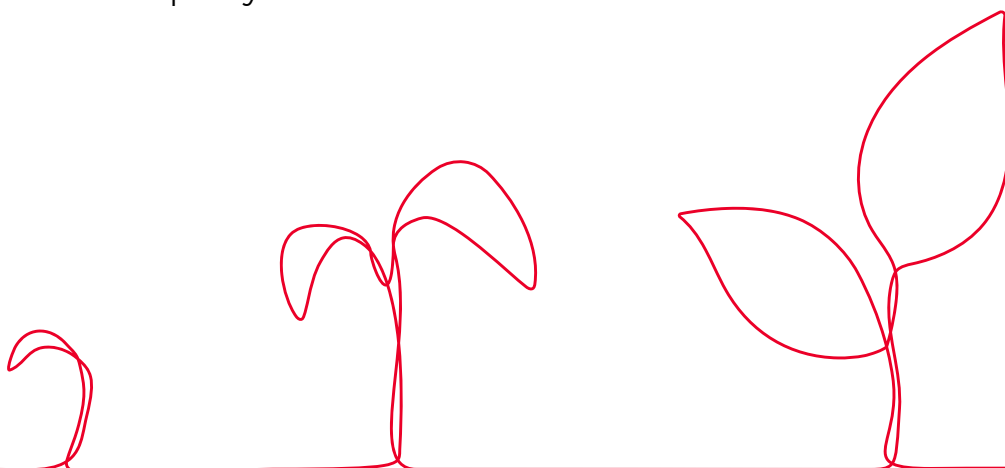
WERYFIKACJA ŹRÓDEŁ

Czy Twoje tezy mają pokrycie w badaniach? Sprawdź, czy nie opierasz się na pseudonauce lub niezweryfikowanych twierdzeniach.



KOMPLETNY FORMULARZ

Napisz wszystko w formularzu – to Twój jedyny adwokat na pierwszym etapie. Zero obietnic bez pokrycia.



START

TWOJA SCENA CZEKA – DZIAŁAJ!

Masz już wszystko, czego potrzebujesz, żeby przygotować dobre zgłoszenie. Znasz zasady, rozumiesz proces i wiesz, co decyduje o wyborze.

W TEDxWarsaw Youth nie liczy się CV, szkoła ani popularność – liczy się idea. Szukamy myśli, które mają realną wartość dla publiczności i mogą zmienić sposób patrzenia na świat.

Proces jest oparty na ślepej selekcji, więc każdy startuje z równych warunków. Kluczowa jest jakość Twojego pomysłu i to, czy potrafisz jasno pokazać jego sens.

Jeśli nie zostaniesz wybrany za pierwszym razem, to nie koniec – wielu mówców aplikowało kilka razy, zanim weszło na scenę. TEDx to proces, który wymaga dopracowania idei i konsekwencji.

Jeśli masz coś, co warto powiedzieć – aplikuj. Jeśli nie jesteś pewien – dopracuj swoją ideę i wróć później.



ZGŁOŚ SIĘ TERAZ

ODWIEDŹ NASZĄ STRONĘ I WYPEŁNIJ FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY. TO PIERWSZY KROK DO SCENY TEDxWARSAW YOUTH.

TEDxWARSAWYOUTH.ORG

PAMIĘTAJ

Na kropkę trafia się tylko dzięki sile idei. Nie dzięki pieniądзом, znajomościom ani szczęściu. Tylko dzięki sile idei.

POWODZENIA!

ZESPÓŁ TEDxWarsaw Youth